Marco Trevisan (Feltre, Bl 1966)è un pubblicitario, un Professore a contratto di Lettere, Storia Geografia ed Educazione Civica nella scuola media italiana.Culturalmente ascrivibile in gioventù al movimento di Avanguardia artistica alternativa post punk che poi in età più matura, assimilati gli studi formali universitari e non, nonché le esperienze lavorative assume la forma di un umanesimo cristiano liberale. Di formazione Letterario filosofica, laureato in Semiotica e Marketing a Torino con Gian Paolo Caprettini e Guido Ferraro con una tesi sul rapporto tra sociosemiotica e marketing mix comunicativo nel 1992 a pieni voti.
Prosegue gli studi formali della lingua inglese alla università di Cambridge Uk, come studente lavoratore British Council e seminari di produzione multimediale in Olanda infine studi economici all'università Cattolica di Milano con Edoardo Teodoro Brioschi. Dopo aver fatto il militare di leva nelle forze Nato della Brigata Alpina Taurinense che gli ha conferito il diploma di "Addetto ai comandi", tra l'altro prendendo parte ad azioni di Peace keeping in Danimarca(Action Express 1993), internazionalizza il profilo con viaggi in Europa, America in cui lavora come consulente di comunicazione per l'Ansa ed il Sole 24Ore, con Furio Colombo, Mario Platero e Gianni Riotta e ricercatore indipendente in Semiotica con Maurizio Viroli dell'universita di Princeton.
Inoltre compie viaggi culturali in Russia,Cina Giappone,Tunisia e Turchia.

Impiegato per più di un decennio per Poste italiane spa.
Interessi di ricerca: culturali ed economici.

http://www.oocities.org/matrevis
https://it.wikipedia.org/wiki/Trevisan_(famiglia)